



I.S.I.S. "L. da Vinci – G.R. Carli- S. de Sandrinelli
Dirigenza e Sede amministrativa via Paolo Veronese, 3 - 34144 Trieste - Tel. 040 309210 - 040 313565
Sede di Via Armando Diaz, 20 - 34124 Trieste - Tel. 040 300744 - C.F. 80020660322
e-mail: tsis001002@istruzione.it - tsis001002@pec.istruzione.it - Sito web: www.davincicarli.edu.it

A.S. 2023-2024 - CLASSE: 5[^]D - PROGRAMMA SVOLTO

DISCIPLINA: Economia Aziendale e Geopolitica

INSEGNANTE: prof.ssa Cecilia Uva

Obiettivi della disciplina in termini di competenze

Competenze da sviluppare

Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali.
Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti.
Riconoscere le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto.
Riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date.
Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato.
Applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati.
Utilizzare i linguaggi settoriali

Moduli didattici realizzati

M01: La gestione delle società svolgenti attività industriale

Conoscenze

U.D. 1: L'attività industriale

- Gli aspetti caratteristici della moderna produzione industriale: l'innovazione tecnologica, l'esternalizzazione di alcuni processi produttivi; gli obiettivi di efficacia, efficienza, elasticità e flessibilità della produzione.

Le imprese internazionali - La delocalizzazione della produzione

- La struttura patrimoniale
- L'acquisizione delle immobilizzazioni materiali
- Il processo di trasformazione economico-tecnica: la capacità produttiva
- Le immobilizzazioni immateriali e i costi di ricerca&sviluppo

Abilità

Individuare e comunicare i tratti identificativi della moderna attività industriale



I.S.I.S. "L. da Vinci – G.R. Carli- S. de Sandrinelli

Dirigenza e Sede amministrativa via Paolo Veronese, 3 - 34144 Trieste - Tel. 040 309210 - 040 313565

Sede di Via Armando Diaz, 20 - 34124 Trieste - Tel. 040 300744 - C.F. 80020660322

e-mail: tsis001002@istruzione.it - tsis001002@pec.istruzione.it - Sito web: www.davincicarli.edu.it

U.D. 2: la contabilità generale e le scritture di assestamento tipiche delle imprese industriali, riflessi in bilancio

- le costruzioni in economia
- lavorazioni presso e per conto terzi
- i contributi pubblici alle PMI
- le variazioni delle rimanenze di magazzino
- il leasing finanziario

Saper rilevare contabilmente le operazioni tipiche delle società industriali

M02: Il bilancio d'esercizio come strumento di comunicazione economico finanziaria

| Conoscenze | Abilità |
|--|--|
| <p>U.D.1 Il Bilancio d'esercizio</p> <ul style="list-style-type: none">• Lo Stato Patrimoniale secondo l'art. 2424 del codice civile• Le diverse aree di gestione ed il Conto Economico secondo l'art.2425 del codice civile• Il bilancio in forma abbreviata (art. 2435 bis c.c.)• I principi di redazione del Bilancio d'esercizio (artt. 2423, 2423 bis c.c.) | <p>Individuare e interpretare i documenti che compongono il sistema informativo di bilancio .</p> <p>Riconoscere l'applicazione dei principi di redazione del bilancio</p> |

M03: La funzione del Sistema Informativo Aziendale. Le analisi di bilancio.

| Conoscenze | Abilità |
|---|--|
| <p>U.D. 1: Le analisi di bilancio:</p> <ul style="list-style-type: none">• Le finalità e i destinatari delle analisi di Bilancio• Gli equilibri patrimoniale, finanziario ed economico: osservazioni sull'importanza dell'equilibrio finanziario e monetario• Le riclassificazioni dei prospetti di Bilancio• Lo Stato Patrimoniale riclassificato secondo criteri finanziari• Il Conto Economico a ricavi e costo del venduto e a valore aggiunto• La ripartizione del Valore Aggiunto tra i diversi stakeholders aziendali <p>U.D. 2: L'analisi per indici</p> <ul style="list-style-type: none">• Gli indici: significato• Gli indici patrimoniali• I margini e gli indici finanziari• Gli indici di redditività –analisi del ROE, analisi del ROI• Il coordinamento tra gli indici – L'effetto leva del Leverage | <p>Redigere e commentare i documenti che compongono il sistema di bilancio.</p> <p>Interpretare la realtà aziendale attraverso l'analisi di bilancio per indici e per flussi e comparare bilanci di aziende diverse.</p> |



I.S.I.S. "L. da Vinci – G.R. Carli- S. de Sandrinelli

Dirigenza e Sede amministrativa via Paolo Veronese, 3 - 34144 Trieste - Tel. 040 309210 - 040 313565

Sede di Via Armando Diaz, 20 - 34124 Trieste - Tel. 040 300744 - C.F. 80020660322

e-mail: tsis001002@istruzione.it - tsis001002@pec.istruzione.it - Sito web: www.davincicarli.edu.it

U.D. 3: L'analisi per flussi

- I concetti di fondo e di flusso
- L'analisi dei flussi finanziari e dei flussi di cassa
- Il Rendiconto finanziario delle variazioni di PCN
- Il Rendiconto finanziario delle variazioni delle disponibilità liquide (artt. 2423 e 2425 ter c.c.)

M04: La redazione del Bilancio con dati a scelta

Conoscenze

Le modalità operative per la costruzione del Bilancio con dati a scelta in presenza di vincoli qualitativi e/o quantitativi

Abilità

Saper costruire gradualmente i prospetti di bilancio, attraverso fasi successive e sequenziali, sapendo rispettare i vincoli dati e formulando ipotesi corrette

M05: Il controllo e la gestione dei costi dell'impresa

Conoscenze

U.D. 1 Il sistema Informativo Aziendale e la contabilità gestionale

- Caratteri e finalità della COAN

U.D. 2: I costi nelle imprese industriali

- Classificazione dei costi
- La rappresentazione grafica dei costi fissi, variabili, totale.
- Le varie configurazioni di costi e la metodologia di calcolo del costo di una produzione (l'imputazione dei costi su base unica e su base multipla). L'imputazione dei costi attraverso i centri di costo
- Il costo di una commessa, di un lotto, di un prodotto
- La contabilità a costi consuntivi pieni (full costing) e a costi consuntivi variabili (direct costing), il margine di contribuzione di 1° e 2° livello

U.D. 3: Le scelte di convenienza

- I valori che guidano le scelte dell'impresa
- La break even analysis, (la quantità e il prezzo nel punto di pareggio)
- L'utilizzo dei costi per la determinazione del break even point
- La contabilità gestionale a supporto delle decisioni aziendali con particolare riferimento al breve periodo:
l'accettazione o meno di un nuovo ordine, il mix di prodotti da realizzare in presenza di un fattore produttivo scarso, make or buy, la

Abilità

Individuare le funzioni della contabilità gestionale

Saper classificare i costi secondo criteri diversi

Saper calcolare e interpretare le diverse configurazioni di costo applicando le differenti procedure

Calcolare e rappresentare il punto di equilibrio, analizzare gli effetti della variazione dei costi e dei ricavi sulla redditività

Individuare le decisioni aziendali supportate dalla contabilità gestionale

Risolvere problemi di scelta aziendale ricorrendo all'analisi dei margini di contribuzione e dei costi e ricavi cessanti ed emergenti

Costruire e interpretare grafici e tabelle



I.S.I.S. "L. da Vinci – G.R. Carli- S. de Sandrinelli

Dirigenza e Sede amministrativa via Paolo Veronese, 3 - 34144 Trieste - Tel. 040 309210 - 040 313565

Sede di Via Armando Diaz, 20 - 34124 Trieste - Tel. 040 300744 - C.F. 80020660322

e-mail: tsis001002@istruzione.it - tsis001002@pec.istruzione.it - Sito web: www.davincicarli.edu.it

- | | |
|---|--|
| decisione di esportare in nuovi mercati esteri (i ricavi ed i costi emergenti e cessanti) | |
| <ul style="list-style-type: none">la scelta di investimenti che modificano la capacità produttiva | |

M06: Le strategie aziendali e la pianificazione strategica

Conoscenze

U.D. 1: La gestione come attività pianificata

- La strategia, le fasi della pianificazione strategica
- La catena del valore e il perseguimento della qualità totale
- il vantaggio competitivo, la differenziazione e diversificazione del prodotto
- l'orientamento alla soddisfazione del cliente
- L'analisi SWOT
- La classificazione delle strategie aziendali: di corporate, di business, funzionali
- Le strategie di internazionalizzazione: strategie multinazionali, internazionali, globali, transnazionali

U.D. 2: Il marketing

- Il marketing analitico
- Il marketing strategico: il ciclo di vita del prodotto, le aree strategiche d'affari, la matrice BCG e le strategie in essa previste
- Il marketing operativo: le leve del marketing (le quattro P del marketing mix)

U.D. 3: Il business plan

- L'idea imprenditoriale e la realizzazione del business plan (definizione, funzione, destinatari, redattori, caratteristiche, articolazione)
- La parte descrittiva di un Business Plan e la fattibilità tecnica, economico e finanziaria (i piani di medio periodo)
- L'executive summary

Abilità

Delineare il processo di pianificazione, individuandone gli strumenti tipici ed il loro utilizzo. Analizzare casi aziendali, esprimendo proprie valutazioni sulle strategie adottate dall'impresa con particolare riferimento alle imprese che operano nei mercati internazionali

Distinguere le diverse fasi di redazione del business plan
Redigere un business plan in situazioni operative semplificate
Individuare le caratteristiche specifiche per la redazione di un business plan di un'iniziativa internazionale



I.S.I.S. "L. da Vinci – G.R. Carli- S. de Sandrinelli

Dirigenza e Sede amministrativa via Paolo Veronese, 3 - 34144 Trieste - Tel. 040 309210 - 040 313565

Sede di Via Armando Diaz, 20 - 34124 Trieste - Tel. 040 300744 - C.F. 80020660322

e-mail: tsis001002@istruzione.it - tsis001002@pec.istruzione.it - Sito web: www.davincicarli.edu.it

M07: Dalla pianificazione al sistema di programmazione e controllo della gestione d'esercizio

U.D. 1: La redazione del budget d'esercizio

I budget che compongono il budget dell'esercizio.

Il budget economico analitico ed i budget settoriali. -

- Il budget delle vendite
- Il budget della produzione
- Il budget dei consumi di materie
- Il budget degli approvvigionamenti
- Il budget delle mano d'opera diretta
- Il budget degli investimenti fissi
- Il budget di tesoreria

U.D. 2 : L'analisi degli scostamenti, il reporting aziendale

- Lo scostamento dei ricavi e l'analisi relativa
- Lo scostamento dei costi diretti e l'analisi relativa

Costruire il sistema di budget; saper calcolare gli scostamenti globali ed elementari tra dati effettivi e dati standard programmati
analizzare le cause che determinano gli scostamenti di costo e di ricavo ed ipotizzare eventuali azioni correttive.

Saper redigere ed interpretare un report

Nell'ambito del percorso di Educazione Civica:

Il Bilancio socio-ambientale: obiettivi, caratteristiche, la responsabilità socio-ambientale dell'impresa

Libro di testo adottato

Dentro l'impresa mondo, vol.5 Ghigini, Robecchi, Cremaschi, Pavesi - Ed. Scuola & Azienda

Trieste, 10 giugno 2024

La Docente

Cecilia Uva